**深圳市福田区文化广电旅游体育局**

关于区八届人大第二次会议代表《关于解决疫情当下人民群众对文博展览等文化需求的建议》（第20220228号）的回复意见

尊敬的王丁等4名代表：

你们提出的《关于解决疫情当下人民群众对文博展览等文化需求的建议》（第20220228号）收悉，根据《中华人民共和国公共文化服务保障法》相关要求，结合我区实际情况，不断创新公共文化服务供给方式，提升公共文化服务供给水平，经认真研究，现将有关情况回复如下：

一、充分发挥数字化平台服务功能

2015年8月，福田区数字文化馆获批为全国十家首批试点项目之一。经过历年建设，数字文化馆立足市民文化需求，以“福田文体网”“福田文体中心” 微信公众号、视频号、抖音号为主要线上服务平台，运用网站平台，结合文化资讯、公益培训、活动预约、讲座演出、作品展览、场馆预约等核心功能版块，链接线下场馆的多媒体广告设备、直录播系统、互动体验设备（DJ体验室、库客云CD、留声机）、活动辅助设备（扫码枪、取票机）等设备，建立“线上+线下”相融合的管理体系和运行模式，为福田辖区市民提供优质便捷的公共文化服务。自数字文化馆建设以来，积极突破公共文化服务空间和时间的制约，利用“福田文体网”“福田文体中心”微信号平台，开展文体活动宣传、文体资讯推送、活动形象展示、公益培训报名及演出直录播等文体互动，与国家公共文化云文化资源实现互联互通、上下对接、平行对接，共建共享，让群众轻动手指就能获取和分享最新的、免费、全面、方便快捷的文化资源。截止2022年5月底，“福田文体网”网站总注册用户数达59626人（比2021年末新增1072人），2022年以来网站访问量约40万人次。“福田文体中心微信”用户数超14.68万（比2021年末新增0.4万）。

华强北博物馆自2020年12月30日对外开放以来，立足市民文化需求，以“华强北博物馆官网”“华强北博物馆”微信公众号“华强北博物馆”微博为主要的宣传平台，配合宣传了许多重要的活动和展览，让观众可以迅速的了解到展览和活动资讯为主要线上服务平台。距成立至今，华强北博物馆微信公众号平台共发送203篇推文，2021-2022年度114篇，2021-2022年度总阅读量为85581，阅读人数为52738，分享次数4998，分享人数3097，总关注人数为21178。华强北博物馆微博一共发送了54条微博，粉丝人数为近1700，得到了广大网友的肯定和支持。

二、多方整合建设数字资源库

目前，数字文化馆数字资源库主要集中在“文体资源”“作品征集”“文化义工”“艺术团队”等功能模块中。“文体资源”模块，包括“文化共享、艺术普及和福田特色”三个一级栏目，以及若干子栏目。“文化共享”栏目，建立了国家、省、市数字文化资源平台的外链，并预留了数据接口，已成功上传7个场馆数据、600条活动数据到国家公共文化云；“艺术普及”栏目，主要存储、展示音乐舞蹈、戏剧曲艺、书画展览、大家讲坛等自有资源，及库克音乐第三方资源，涵盖超过200万首正版曲目；“福田特色”栏目，聚集了福田自己的品牌活动、原创作品、非遗传承等特色资源。此外，还设置了“作品征集”模块，面向社会公众常年征集、展示原创作品。

华强北博物馆在藏品接收、鉴定、入藏、登账、编目、建档的工作方面，严格落实贯彻相关博物馆制度。通过了广东省文物鉴定站藏品备案的认定，同时已通过鉴定的备案藏品共657件（套）进行了及时录入到“华强北博物馆藏品备案系统”中。

## 三、利用数字平台打响文化战线疫情阻击战

今年“0216”疫情以来，文化馆以主动作为、主动发声、主动策划线上文体活动，大力弘扬抗疫精神，树立抗疫典型的同时，丰富居家市民精神文化生活。**一是**暖心礼包直送封控区居民。为辖区封控居家隔离人员无接触、点对点隔空派送腾讯视频月卡和Keep运动月卡等暖心文体礼包2504份；与天威视讯、电信联合，向沙头街道“大三角”区域的136个物业小区超过1万户居民送上数字电视福利等战“疫”礼包，为约7000户居民送上电信天翼免费观影礼包，惠及市民150万人次；联合“樊登读书”，面向市民及福田12个封控区隔离居民，发放8万张联名读书卡，惠及市民13007人。**二是**一起战“艺”丰富居家生活。先后举办线上文体活动40余场次，包括我们的战“艺”系列活动、“致我们热爱的生活”“等你”云上星空音乐会、亲子云歌会、“漫”说深圳等，线上参与关注超1000万人次。邀请郎朗、徐霞等文化名人参与，以及伍珂玥等本土优秀音乐人在线发起合拍，亲子云歌会。60组家庭参与线上才艺展示。3月25日当日观看达32万人次，整体活动超百万人次参与；话题#我们的战“艺”抖音播放量153万人次。与深美行知合唱团联合推出的合拍《如愿》登上新浪微博深圳热搜榜，近6万人次观看；与“深圳客”平台联合，邀请深港两地各领域人士，共同演绎歌曲《东方之珠》《只要平凡》等歌曲，视频作品被新华网、人民网、壹深圳等多平台转发，全网浏览量超千万人次。**三是**组建线上社区“橙”心小屋。200余名志愿者积极报名参与，建立封控区居民微信群20余个，由文化志愿者每天带领市民相约“云”端，持续开展好书共读、运动打卡、抖音合拍等线上文体活动，为市民排忧解难，共度抗疫居家之旅，参与该活动市民达10万人次。

华强北博物建馆伊始就考虑到线上云观展的需要，并建设了网上展厅，可以供参观者随时上网观看展览。网上展厅可通过华强北博物馆微信公众号或官网登录。疫情期间，活动亦不停歇，在配合线下活动的同时，尝试开展一系列线上活动。国际博物馆日还陪同三家博物馆五家学校进行了云观展，较果良好。

四、下一步工作思路

未来，我们将以“科技+文化”为核心,以虚拟现实、人工智能、虚拟人等领先科技为重要抓手,以原创内容为内容融合基础,升级数字文博各项功能，探索推动“元宇宙+”应用场景的建设工作,开发原创场景文化活动应用，通过VR建模等技术，将艺术作品放在线上展示，实现线上VR逛馆、逛展，举办形式多样的线上公共服务。

特此回复。

福田区文化广电旅游体育局

2022年7月26日