关于对福田区政协六届四次会议第2024010号提案《关于打造福田国际旅游消费中心

的建议》的回复

尊敬的莫宏霞等委员：

您好！您在福田区政协六届四次会议第2024010号提案《关于打造福田国际旅游消费中心的建议》已收悉。首先感谢您对福田区打造福田国际旅游消费中心的关心和重视，所提建议具有重要的参考价值和指导意义，现将办理情况答复如下：

一、工作开展情况

（一）宣文旅商联动，实现流量变现

我区提出“以文引流、以旅导流，以宣推流，以商圈实现流量‘变现’”的宣文旅商联动机制，把文化作为城市的“引流器”，推动各类文化空间、文化活动、文艺作品融入主要商圈，把旅游资源作为留住流量的“磁极”，把实体商业作为文旅流量变现的“通道”，把宣传推广作为提升实体商业影响力和辐射力的“关键一招”，通过交叉赋能推动文旅促消费。今年上半年接待游客1182.12万人次（一季度489.21万，二季度692.91万，一季度环比增长41.64%），以全市4%的面积，实现了全市近1/5的游客数量、游客消费规模。我们把握每个节庆节点，全市首创“重点活动”+“聚客行动”+“商圈促销”+“数据统计”的节假日文旅促消费机制，今年以来推出“龙宝福狮庆新春大巡游”“粤港澳龙舟邀请赛”“观唐·悦赏－唐代服饰艺术再现”等精品活动，并将商圈、酒店、线路融入活动，仅节假日期间即吸引人流1500万人次（含本地客源），带动消费超10亿元。五一期间，各类媒体推送福田游玩消费攻略曝光量超1000万，推文及视频8次冲上热榜，扩大了福田旅游影响力，带动了商圈消费。

（二）强化同中国旅游研究院合作，打造福田都市旅游新发展格局

今年初，我区与中国旅游研究院正式签订合作协议，建立长期稳定的合作关系，共同参与福田都市旅游的重大课题研究，为福田旅游规划提供权威性和前瞻性的指导。 **一是完善节日旅游数据监测收集机制，实现福田旅游数据监测“0”的突破。**今年以来，通过同中国旅游研究院合作，我局持续不断完善节假日旅游数据监测收集机制，了解我区旅游市场的真实情况及相关需求、趋势等，建立完善旅游数据统计机制，成立数据监测专班，在节假日期间每天定时报送数据清单，对旅游活动进行全面、系统的监测和研究，形成相关分析报告供政府参考决策，为推动我区发展假日旅游、保障旅游市场平稳有序发展提供有效建议。

**二是举办中国夜间经济成果发布活动，推动福田夜间旅游领域的突破和发展。**中国夜间经济成果发布活动是经文化和旅游部批准，中国旅游研究院主办的目前中国夜间经济领域最高层、最权威、最有影响力的品牌活动。为推动福田旅游业高质量发展，加快构建“近悦远来，主客共享”的都市旅游格局，链接国内顶级夜间经济资源，谋求我区在夜间旅游领域的突破和发展，半年来，我区积极对接中国旅游研究院，洽谈活动方案、落地路径等相关事宜，目前已达成将2024年活动落户福田区的意向，并受到省文旅厅、市文广旅体局的关注和支持，活动计划于2024年11月举办。

（三）提升旅游服务质量，营造福田区国际旅游中心氛围

**一是加推政策支持引导文旅场所提升国际化品质。**我区正在研究加推《深圳市福田区支持文旅产业高质量发展若干措施》，内容涵盖四条旅游促消费措施。其中“提升文旅消费环境国际化品质支持”明确对福田区旅游景点景区、住宿业酒店、文化场所、体育场馆等市场主体，新建或提升多语种旅游咨询区（台）、多语种标识标牌系统、行李寄存设备等国际化、便利化、多语种消费服务设施，按照公共设施设备投入的30%，给予最高20万元奖励。

**二是提升语言国际化环境建设和服务。**2024年以来，福田区开展一系列工作提升国际化环境建设及服务。牵头开展6轮外文公示语排查纠错行动，覆盖全区10个街道内政府部门办公场所、政务服务场所、公共交通枢纽、医疗机构、文体场馆、商圈等约3.8万处公共场所外文标识。其中，针对皇岗口岸、福田口岸、福田高铁站等重点区域开展了2轮专项排查。与区商务局共同推动5大商圈和“安心餐厅”门店“双语菜单”覆盖率均达90%以上，已覆盖500余个商家。聚焦机场、口岸、高铁等外籍人士“落地首站”，设置外国人服务点摆放双语宣传材料、扩大外语标识服务面、提高周边商圈“双语菜单”覆盖率，在福田区打造全市一批示范点。 二、下一步工作思路

（一）持续升级打造节日大道。围绕构建“网红大道”“艺术大道”“消费大道”“创新大道”打造节日大道3.0版。一是牵头相关单位推动街区软硬件微改造，达成“夜色更靓，街区更美”。二是开展高品质文化艺术活动增强街区文化内核，以中华传统节日文化为核心，“一个主题”串联全年，N场活动“众星拱月”，打造“世界人民节日朝圣地”。三是深度推进文化融合行动，联动出台政策，激励商圈引进首展和首店，打造深圳节日大道文商旅融合体。四是创新机制，充分发挥政府资源配置优势，撬动社会力量专业优势，激发商家创富立业动能，构建高效便捷的沟通协调联动机制，合力推动深圳节日大道高质量发展。

（二）打造华强北街区文旅产业消费标杆。一是联合各单位，围绕四季不同特色，月月不同主题，周周不同特点，品牌化组织大型节点活动，常态化组织中型系列活动，不间断组织小型特色活动，进一步夯实华强北主街特色时尚、科技、文化活动体系。二是进一步加快文旅产业、商业载体资源导入，打造中心城区具有文化氛围的开放式商业街区。

（三）打造福田都市型沉浸式全域旅游示范区。一是进一步整合全区文旅资源。搭建政企交流平台，强化旅游行业企业间沟通，建设福田旅游小程序，通过线上线下平台整合全区各类资源开展旅游推介，建立常态化的文旅商资讯发布推介机制，持续拉动旅游热度。二是旅游亮点特色产品再提升。联动红胖子巴士，串联华强北、中心公园等辖区内标志性景点，推出具有福田特色的联动游套票等旅游产品。三是建立多层次的线路体系。加强与小红书、大众点评、抖音等社交平台合作，开发多样化旅游线路，为游客提供多元选择。发动旅行社结合市场需求，推出亲子游、红色游、研学游、商务游等，积极打造福田都市旅游品牌，全面提升福田旅游综合竞争力。

（四）打造游客服务中心。在福田口岸、皇岗口岸、福田高铁站等外籍游客“来深第一站”打造游客服务中心，以此为依托开辟福田旅游宣传新阵地，同时为旅客提供多语种旅游咨询和指引等服务，持续完善福田旅游公共服务设施建设，强化福田入境旅游氛围营造。

特此回复。

 福田区文化广电旅游体育局

 2024年9月20日